

# Eventbrite

Social media voor evenementen:  
10 tips voor sociale media teksten die  
je ticketverkoop stimuleren



Wist je dat bijna 25% van het verkeer naar evenementenpagina's voor tickets en registratie door sociale media wordt gedreven?

Als het om de marketing van je evenement gaat, zijn maar er weinig tools zo krachtig als sociale media. Maar, hoe zorg je dat jouw evenement er in een feed uitspringt? Je neemt het namelijk niet alleen op tegen al die andere berichten, je hebt ook nog eens beperkte ruimte — aantal tekens in een bericht — om te overtuigen. Daarom is het belangrijk dat je de juiste woorden kiest.

Met deze 10 tips van Christy Huggins, Senior Social Media Manager van Eventbrite, schrijf je overtuigende teksten voor op sociale media:

## 1. Houd het kort en simpel!

Studies wijzen uit dat korte tweets voor meer engagement zorgen. Probeer op Facebook en Instagram ook om je tekst zo te maken dat lezers de tekst kunnen lezen zonder op 'uitklappen' te klikken.

**Tip van de expert:** houd je ondertekening op Instagram kort en zet dan al je hashtags samen als eerste reactie op je eigen post.

## 2. Grijp meteen de aandacht van je lezers

Mensen hebben een korte aandachtsspanne en bladeren meestal snel door drukke feeds. Trek met de eerste paar pakkende woorden meteen hun aandacht.

## 3. Gebruik voornaamwoorden

Woorden als 'wij', 'onze', 'jij' en 'jouw' maken je berichten persoonlijker en doelgerichter.

## 4. Houd het luchtig

Je wilt natuurlijk professioneel overkomen, en bij sommige evenementen past een formele schrijfstijl beter, maar over het algemeen worden mensen op sociale media eerder aangetrokken door luchtige berichten in spreektaal. Een goede manier om meer spreektaal in je berichten te verwerken, is verkorte bezitsvormen te gebruiken (bijvoorbeeld 'z'n' in plaats van 'zijn').

## 5. Bedenk manieren om tekens te besparen

Gebruik een ampersand ('&') in plaats van 'en'. Gebruik '2' in plaats van 'twee' en '4' in plaats van 'vier'. Maar pas op met het gebruik van bijvoorbeeld 'w8' in plaats van 'wacht': niet elk publiek kan dit waarderen.

**Tip van de expert:** Als je Twitter gebruikt, kun je retweets en delen aanmoedigen door relevante accounts die je in je Tweet vermeldt, te taggen. Je kunt de tekenlimiet van Twitter omzeilen door een afbeelding toe te voegen en tot 10 accounts te taggen.

## 6. Check het goed

Pluis je bericht na op tyfouten voordat je het plaatst. Het is nog beter om een collega te vragen een blik op je tekst te werpen, om de foutjes eruit te halen die jij over het hoofd hebt gezien.

## 7. Lees het bericht hardop

Dit is iets anders dan checken op fouten of tyfoutjes. Lees je bericht na, het liefst hardop, voordat je het plaatst om er zeker van te zijn dat het klinkt zoals je het bedoelt. Kan het verkeerd worden geïnterpreteerd, is het verwarrend of onbedoeld ongepast?

## 8. Voeg een duidelijke oproep tot actie toe

Voeg een duidelijke oproep tot actie toe en zorg dat mensen die actie gemakkelijk kunnen ondernemen. Vraag je ze om tickets te kopen? Voeg een duidelijke koppeling naar de ticketpagina toe. Vraag je om donaties?

## 9. Voeg een foto toe

Berichten met foto's hebben statistisch gezien een hogere mate van engagement (313% hoger op Twitter!) en trekken meer aandacht in drukke feeds, zodat mensen wat langer blijven hangen bij jouw post.

## 10. Gebruik relevante hashtags...

...met mate. Hashtags kunnen een prima manier zijn om jouw content te presenteren aan een nieuw, relevant publiek (of gewoon om wat leuk commentaar toe te voegen aan je bericht). #Maar #niemand #wil #een #bericht #lezen #dat #vol #hashtags #staat.



# eventbrite

## Hét platform dat live experiences mogelijk maakt.

Eventbrite brengt mensen samen door live experiences. Honderdduizenden organisatoren\* gebruiken Eventbrite om tickets te verkopen en evenementen te beheren en te promoten. Regel on-site operations en analyseer je verkoopresultaten vanuit meerdere kanalen via ons platform.



### Laat je evenement groeien

Via Eventbrite worden jaarlijks miljoenen tickets\*\* verkocht.



### Vereenvoudig je planning

Promoot, beheer en analyseer je evenement vanaf ieder apparaat



### Maak een professionele indruk

Verras je bezoeker met het eenvoudige aankoopproces, de gemakkelijke toegang tot tickets en een snelle entree

[Praat met een expert](#)